



Estrategias del pensar, vol. II (Ficha Bibliográfica del Libro)

Autores: Weinberg Marchevsky, Liliana Irene

Tipo de producto: Libro coordinado

País: México

Lugar de publicación: México, D.F

Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México

Año de publicación: 2011

Páginas: 448

ISBN: 978-607-02-0512-5

Formato: Impreso